

P E R S B E R I C H T

AUFRUF UND WEITERE ZUSÄTZLICHE MASSNAHMEN VAN CRANENBROEK

Bürgermeister Raymond Vlecken und Mark van Cranenbroek, Mitinhaber des gleichnamigen Unternehmens Van Cranenbroek, appellieren gemeinsam an (potenzielle) Besucher des Unternehmens: "Bleiben Sie zu Hause! Kommen Sie nicht nach Van Cranenbroek, wenn es nicht unbedingt notwendig ist!"

Sowohl die von der Aufsichtsabteilung durchgeführten Überprüfungen als auch verschiedene Social-Media-Nachrichten zeigen, dass Menschen weiterhin Van Cranenbroek besuchen. Sie halten sich auch oft längere Zeit im geschäft auf. Dies verursacht lange Schlangen und große Menschenmengen außerhalb des Gebäudes, zumindest von außen gesehen.

Bürgermeister Vlecken hat erneut mit Van Cranenbroek gesprochen. Zusammen kommen sie zu dem Schluss, dass die vielen Maßnahmen, die Van Cranenbroek bereits ergriffen hat, um den Richtlinien der Regierung und denen des RIVM zu entsprechen, nicht ausreichen. Dies liegt jedoch nicht daran, dass die Maßnahmen von Van Cranenbroek nicht gut genug sind, sondern daran, dass Menschen das Unternehmen weiterhin besuchen. Einerseits verständlich, andererseits ein absolutes "no go", wenn Sie die Richtlinien der Regierung und die des RIVM einhalten möchten, die Sie auffordern, so viel wie möglich zu Hause zu bleiben.

"Wir greifen nach dem letzten Strohalm", sagte Bürgermeister Vlecken. "Van Cranenbroek wird sofort zusätzliche Maßnahmen ergreifen, um den massiven Zustrom von Besuchern zu begrenzen. Denken Sie hierbei zum Beispiel an eine maximale Zeit, die Besucher sich im Geschäft aufhalten dürfen. Innerhalb dieser maximalen Zeit kann der Besucher dann das Produkt kaufen, das benötigt wird. Spaßeinkäufe sind also NICHT erlaubt. Morgen werden wir überprüfen, ob diese zusätzlichen Maßnahmen ausreichend sind. Ich möchte an dieser Stelle noch einmal betonen, dass es also nicht an den von Van Cranenbroek ergriffenen Maßnahmen liegt, sondern an den Besuchern. Deshalb appelliere ich ausdrücklich an Sie alle: BLEIBEN SIE ZUHAUSE! "